



**NIVEL:** LICENCIATURA  
**PROGRAMA:** LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA  
**ESPECIALIDAD:**  
**PLAN:** 2182  
**OPCIÓN:**

Clave	Materia	Tipo	Créditos	Horas Teo.	Horas Lab.	Eje	Créditos Req.	Materias Requisito
0119	ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	*OBL	4	0	4	C	0	
0120	ESTRATEGIAS PARA APRENDER A APRENDER	OBL	3	0	3	C	0	
0121	CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	OBL	3	0	3	C	0	
0123	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	OBL	3	0	3	C	0	
0124	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	OBL	3	0	3	C	0	
5310	PRINCIPIOS BÁSICOS DE MERCADOTECNIA	OBL	10	5	0	P	0	
5311	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	OBL	8	3	2	B	0	
5312	MATEMÁTICAS	OBL	8	3	2	B	0	
5313	DERECHO DE LOS NEGOCIOS	OBL	8	4	0	B	0	
5314	MERCADOTECNIA	OBL	10	5	0	P	0	Aprobar: 5310
5315	MICROECONOMÍA	OBL	8	4	0	B	0	
5316	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	OBL	7	3	1	B	0	
5317	CONTABILIDAD DE NEGOCIOS	OBL	6	1	4	B	0	
5318	PAQUETERÍA OFIMÁTICA	OBL	8	3	2	B	0	
8787	ASPECTOS LEGALES DE LA MERCADOTECNIA	OBL	8	4	0	P	0	
5319	MACROECONOMÍA	OBL	8	4	0	B	0	
5320	ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA	OBL	8	3	2	B	0	Aprobar: 5312
5321	DISEÑO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MERCADOTECNIA	OBL	8	4	0	B	0	
5322	MODELOS DE COSTEO Y FIJACIÓN DE PRECIOS	OBL	8	3	2	B	0	
5323	INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO DE MERCADOTECNIA	OBL	4	0	4	P	0	
5999	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	OBL	6	2	2	B	0	
5324	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	OBL	8	3	2	P	0	
5325	INTELIGENCIA DE MERCADOS	OBL	7	3	1	P	0	
5326	RELACIONES PÚBLICAS	OBL	8	3	2	B	0	
5327	GESTIÓN DE PROCESOS EN LAS ORGANIZACIONES	OBL	8	3	2	B	0	
5328	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	OBL	6	2	2	P	0	Aprobar: 5323
8792	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	OBL	8	3	2	B	0	Aprobar: 5317
5329	PUBLICIDAD I	OBL	7	3	1	P	0	
5330	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL	8	3	2	P	0	
5331	GESTIÓN DE MARCA	OBL	7	3	1	P	0	
5332	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	OBL	8	3	2	P	0	
5333	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	OBL	8	3	2	P	0	
5334	SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	OBL	7	3	1	P	0	
5335	PUBLICIDAD II	OBL	7	2	3	P	0	Aprobar: 5329
5336	TENDENCIAS ACTUALES DE MARKETING Y CONSUMO	OBL	7	3	1	E	0	
5337	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	OBL	8	3	2	P	0	
5338	MARKETING DIGITAL	OBL	8	3	2	I	0	
5339	PROMOCIÓN DE VENTAS	OBL	7	3	1	P	0	
5968	DESARROLLO DE PRODUCTOS	OBL	7	3	1	I	0	
5969	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA	OBL	7	3	1	I	0	
5970	ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTODOS MULTIVARIANTES EN LA MERCADOTECNIA	OBL	6	2	2	P	0	Aprobar: 5337



**NIVEL:** LICENCIATURA  
**PROGRAMA:** LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA **PLAN:** 2182  
**ESPECIALIDAD:** **OPCIÓN:**

Clave	Materia	Tipo	Créditos	Horas Teo.	Horas Lab.	Eje	Créditos Req.	Materias Requisito
5971	PRÁCTICAS PROFESIONALES	*OBL	17	0	17		260	
5972	EMPRENDIMIENTO	OBL	6	2	2	I	0	
5973	TÉCNICAS DE VENTA	OBL	6	2	2	P	0	
5974	MERCHANDISING	OBL	7	3	1	P	0	
5975	EMPAQUE Y EMBALAJE	OPT	6	2	2	E	229	
5976	TALLER DE COMPRAS	OPT	6	2	2	E	229	
5977	LOGÍSTICA Y CADENA DE DISTRIBUCIÓN	OPT	6	2	2	E	229	
5978	RETAIL MARKETING	OPT	6	2	2	E	229	
5979	MEDIOS DE TRANSPORTE	OPT	6	2	2	E	229	
5980	LOGÍSTICA DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	OPT	6	2	2	E	229	
5981	SEMÍOTICA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	OPT	6	2	2	E	229	
5982	VALORACIÓN ECONÓMICA DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES	OPT	6	2	2	E	229	
5983	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	OPT	6	2	2	E	229	
5984	GESTIÓN DE MARKETING EN COMUNIDADES DIGITALES	OPT	6	2	2	E	229	
5985	TALLER DE MASS MEDIA	OPT	6	2	2	E	229	
5986	GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	OPT	6	2	2	E	229	
5987	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	OPT	6	2	2	E	229	
5988	CULTURA EMPRESARIAL	OPT	6	2	2	E	229	
5989	SISTEMAS DE FRANQUICIAS	OPT	6	2	2	E	229	
5990	CONSULTORÍA DE MERCADOTECNIA	OPT	6	2	2	E	229	
5991	PLAN DE NEGOCIOS	OPT	6	2	2	E	229	
5992	TALLER DE LIDERAZGO	OPT	6	2	2	E	229	
5993	MARKETING VERDE	OPT	6	2	2	P	229	
5994	MARKETING POLÍTICO	OPT	6	2	2	P	229	
5995	MARKETING AGROALIMENTARIO	OPT	6	2	2	P	229	
5996	MARKETING DEPORTIVO	OPT	6	2	2	P	229	
5997	NEUROCIENCIA APLICADA A LA MERCADOTECNIA	OPT	6	2	2	P	229	
5998	MARKETING DE SERVICIOS	OPT	6	2	2	P	229	
0081	ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	*OPT	10	0	10		0	
0660	DESEMPEÑO EN EVALUACIÓN EXTERNA (CENEVAL-EGEL)	*OPT	10	0	10		0	
0733	DESEMPEÑO EN EVALUACIÓN EXTERNA (CENEVAL-EXDIAL)	*OPT	10	0	10		0	

\* = MATERIA ACREDITABLE, Tipo: OBL=OBLIGATORIA, OPT=OPTATIVA, SEL=DE SELECCIÓN  
Eje: C=COMÚN, B=BÁSICO, P=PROFESIONALIZANTE, I=INTEGRADOR, E=ESPECIALIZANTE

**OBSERVACIONES**

PARA QUE UN ALUMNO SE CONSIDERE EGRESADO DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 364 CRÉDITOS DE LOS CUALES CORRESPONDEN :

16 A MATERIAS OBLIGATORIAS DEL EJE COMÚN

115 A MATERIAS OBLIGATORIAS DEL EJE BÁSICO

24 A MATERIAS OPTATIVAS DEL EJE ESPECIALIZANTE

139 A MATERIAS OBLIGATORIAS DEL EJE PROFESIONALIZANTE

28 A MATERIAS OBLIGATORIAS DEL EJE INTEGRADOR

17 A MATERIAS OBLIGATORIAS

7 A MATERIAS OBLIGATORIAS DEL EJE ESPECIALIZANTE

18 A MATERIAS OPTATIVAS DEL EJE PROFESIONALIZANTE



**NIVEL:** LICENCIATURA  
**PROGRAMA:** LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA **PLAN:** 2182  
**ESPECIALIDAD:** **OPCIÓN:**

**MATERIAS QUE CONFORMAN LAS ACENTUACIONES**

Clave	Materia	Créditos
<b>ACENTUACIÓN COMERCIALIZACIÓN</b>		
5975	EMPAQUE Y EMBALAJE	6
5976	TALLER DE COMPRAS	6
5977	LOGÍSTICA Y CADENA DE DISTRIBUCIÓN	6
5978	RETAIL MARKETING	6
5979	MEDIOS DE TRANSPORTE	6
5980	LOGÍSTICA DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	6
<b>ACENTUACIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA</b>		
5981	SEMIÓTICA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	6
5982	VALORACIÓN ECONÓMICA DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES	6
5983	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	6
5984	GESTIÓN DE MARKETING EN COMUNIDADES DIGITALES	6
5985	TALLER DE MASS MEDIA	6
5986	GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	6
<b>ACENTUACIÓN EMPRENDIMIENTO</b>		
5987	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	6
5988	CULTURA EMPRESARIAL	6
5989	SISTEMAS DE FRANQUICIAS	6
5990	CONSULTORÍA DE MERCADOTECNIA	6
5991	PLAN DE NEGOCIOS	6
5992	TALLER DE LIDERAZGO	6