



NIVEL: LICENCIATURA
PROGRAMA: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
ESPECIALIDAD:

PLAN: 2182
OPCIÓN:

Clave	Asignatura	Tipo	Créditos	Horas Teo.	Horas Lab.	Eje	Créditos Req.	Asignatura Requisito
00119	ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	* OBL	4	0	4	C	0	
00120	ESTRATEGIAS PARA APRENDER A APRENDER	OBL	3	0	3	C	0	
00121	CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	OBL	3	0	3	C	0	
00123	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	OBL	3	0	3	C	0	
00124	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	OBL	3	0	3	C	0	
05310	PRINCIPIOS BÁSICOS DE MERCADOTECNIA	OBL	10	5	0	P	0	
05311	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	OBL	8	3	2	B	0	
05312	MATEMÁTICAS	OBL	8	3	2	B	0	
05313	DERECHO DE LOS NEGOCIOS	OBL	8	4	0	B	0	
05314	MERCADOTECNIA	OBL	10	5	0	P	0	Aprobar: 05310
05315	MICROECONOMÍA	OBL	8	4	0	B	0	
05316	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	OBL	7	3	1	B	0	
05317	CONTABILIDAD DE NEGOCIOS	OBL	6	1	4	B	0	
05318	PAQUETERÍA OFIMÁTICA	OBL	8	3	2	B	0	
08787	ASPECTOS LEGALES DE LA MERCADOTECNIA	OBL	8	4	0	P	0	
05319	MACROECONOMÍA	OBL	8	4	0	B	0	
05320	ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA	OBL	8	3	2	B	0	Aprobar: 05312
05321	DISEÑO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA MERCADOTECNIA	OBL	8	4	0	B	0	
05322	MODELOS DE COSTEO Y FIJACIÓN DE PRECIOS	OBL	8	3	2	B	0	
05323	INFORMÁTICA APLICADA AL DISEÑO DE MERCADOTECNIA	OBL	4	0	4	P	0	
05999	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	OBL	6	2	2	B	0	
05324	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	OBL	8	3	2	P	0	
05325	INTELIGENCIA DE MERCADOS	OBL	7	3	1	P	0	
05326	RELACIONES PÚBLICAS	OBL	8	3	2	B	0	
05327	GESTIÓN DE PROCESOS EN LAS ORGANIZACIONES	OBL	8	3	2	B	0	
05328	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	OBL	6	2	2	P	0	Aprobar: 05323
08792	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	OBL	8	3	2	B	0	Aprobar: 05317
05329	PUBLICIDAD I	OBL	7	3	1	P	0	
05330	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL	8	3	2	P	0	
05331	GESTIÓN DE MARCA	OBL	7	3	1	P	0	
05332	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	OBL	8	3	2	P	0	
05333	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	OBL	8	3	2	P	0	
05334	SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	OBL	7	3	1	P	0	
05335	PUBLICIDAD II	OBL	7	2	3	P	0	Aprobar: 05329
05336	TENDENCIAS ACTUALES DE MARKETING Y CONSUMO	OBL	7	3	1	E	0	
05337	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	OBL	8	3	2	P	0	
05338	MARKETING DIGITAL	OBL	8	3	2	I	0	
05339	PROMOCIÓN DE VENTAS	OBL	7	3	1	P	0	
05968	DESARROLLO DE PRODUCTOS	OBL	7	3	1	I	0	
05969	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA	OBL	7	3	1	I	0	
05970	ANÁLISIS DE DATOS Y MÉTODOS MULTIVARIANTES EN LA MERCADOTECNIA	OBL	6	2	2	P	0	Aprobar: 05337



NIVEL: LICENCIATURA
PROGRAMA: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
ESPECIALIDAD:

PLAN: 2182

OPCIÓN:

Clave	Asignatura	Tipo	Créditos	Horas Teo.	Horas Lab.	Eje	Créditos Req.	Asignatura Requisito
05971	PRÁCTICAS PROFESIONALES	* OBL	17	0	17		260	
05972	EMPENDIMIENTO	OBL	6	2	2	I	0	
05973	TÉCNICAS DE VENTA	OBL	6	2	2	P	0	
05974	MERCHANDISING	OBL	7	3	1	P	0	
03802	LENGUA DE SEÑAS MEXICANA (LSM)	OPT	6	1	4	E	229	
05975	EMPAQUE Y EMBALAJE	OPT	6	2	2	E	229	
05976	TALLER DE COMPRAS	OPT	6	2	2	E	229	
05977	LOGÍSTICA Y CADENA DE DISTRIBUCIÓN	OPT	6	2	2	E	229	
05978	RETAIL MARKETING	OPT	6	2	2	E	229	
05979	MEDIOS DE TRANSPORTE	OPT	6	2	2	E	229	
05980	LOGÍSTICA DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	OPT	6	2	2	E	229	
05981	SEMIÓTICA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	OPT	6	2	2	E	229	
05982	VALORACIÓN ECONÓMICA DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES	OPT	6	2	2	E	229	
05983	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	OPT	6	2	2	E	229	
05984	GESTIÓN DE MARKETING EN COMUNIDADES DIGITALES	OPT	6	2	2	E	229	
05985	TALLER DE MASS MEDIA	OPT	6	2	2	E	229	
05986	GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	OPT	6	2	2	E	229	
05987	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	OPT	6	2	2	E	229	
05988	CULTURA EMPRESARIAL	OPT	6	2	2	E	229	
05989	SISTEMAS DE FRANQUICIAS	OPT	6	2	2	E	229	
05990	CONSULTORÍA DE MERCADOTECNIA	OPT	6	2	2	E	229	
05991	PLAN DE NEGOCIOS	OPT	6	2	2	E	229	
05992	TALLER DE LIDERAZGO	OPT	6	2	2	E	229	
05993	MARKETING VERDE	OPT	6	2	2	P	229	
05994	MARKETING POLÍTICO	OPT	6	2	2	P	229	
05995	MARKETING AGROALIMENTARIO	OPT	6	2	2	P	229	
05996	MARKETING DEPORTIVO	OPT	6	2	2	P	229	
05997	NEUROCIENCIA APLICADA A LA MERCADOTECNIA	OPT	6	2	2	P	229	
05998	MARKETING DE SERVICIOS	OPT	6	2	2	P	229	
09359	FUNDAMENTOS DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN Y SU APLICACIÓN EN LOS NEGOCIOS	OPT	6	2	2	E	229	
00081	ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	* OPT	10	0	10		0	
00660	DESEMPEÑO EN EVALUACIÓN EXTERNA (CENEVAL-EGEL)	* OPT	10	0	10		0	
00733	DESEMPEÑO EN EVALUACIÓN EXTERNA (CENEVAL-EXDIAL)	* OPT	10	0	10		0	
19006	DESARROLLO DE ECONOMÍAS DIGITALES	* OPT	6	0	6		0	



NIVEL: LICENCIATURA

PROGRAMA: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN: 2182

ESPECIALIDAD:

OPCIÓN:

* = ASIGNATURA ACREDITABLE, Tipo: OBL=OBLIGATORIA, OPT=OPTATIVA, SEL=DE SELECCIÓN

Eje: C=COMÚN, B=BÁSICO, P=PROFESIONALIZANTE, I=INTEGRADOR, E=ESPECIALIZANTE, AI=ÁREA INTEGRAL, AB= ÁREA BÁSICA, AV=ÁREA VOCACIONAL

OBSERVACIONES

PARA QUE UN ALUMNO SE CONSIDERE EGRESADO DEL PROGRAMA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
DEBERÁ CUBRIR UN MÍNIMO DE 364 CRÉDITOS DE LOS CUALES CORRESPONDEN :

16 A ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL EJE COMÚN

115 A ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL EJE BÁSICO

24 A ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL EJE ESPECIALIZANTE

139 A ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL EJE PROFESIONALIZANTE

28 A ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL EJE INTEGRADOR

17 A ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

7 A ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL EJE ESPECIALIZANTE

18 A ASIGNATURAS OPTATIVAS DEL EJE PROFESIONALIZANTE



NIVEL: LICENCIATURA

PROGRAMA: LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PLAN: 2182

ESPECIALIDAD:

OPCIÓN:

ASIGNATURAS QUE CONFORMAN LAS ACENTUACIONES		
Clave	Asignatura	Créditos
ACENTUACIÓN COMERCIALIZACIÓN		
05975	EMPAQUE Y EMBALAJE	6
05976	TALLER DE COMPRAS	6
05977	LOGÍSTICA Y CADENA DE DISTRIBUCIÓN	6
05978	RETAIL MARKETING	6
05979	MEDIOS DE TRANSPORTE	6
05980	LOGÍSTICA DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	6
ACENTUACIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA		
05981	SEMIÓTICA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	6
05982	VALORACIÓN ECONÓMICA DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES	6
05983	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	6
05984	GESTIÓN DE MARKETING EN COMUNIDADES DIGITALES	6
05985	TALLER DE MASS MEDIA	6
05986	GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	6
ACENTUACIÓN EMPRENDIMIENTO		
05987	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	6
05988	CULTURA EMPRESARIAL	6
05989	SISTEMAS DE FRANQUICIAS	6
05990	CONSULTORÍA DE MERCADOTECNIA	6
05991	PLAN DE NEGOCIOS	6
05992	TALLER DE LIDERAZGO	6